

Guía oficial de marca:
FLORITA 39
MANUAL DE IDENTIDAD



ÍNDICE

MANUAL DE IDENTIDAD 2023

Introducción.

Concepto.

Marca Oficial.

Colores oficiales.

Tipografía oficial.

Usos Correctos.

Usos Incorrectos.

Retícula básica.

Área autónoma.

Sistema de identidad gráfica.

Aplicaciones de marca.

Introducción.

Este manual nos ayudará a comprender los elementos que conforman tu marca de manera fácil y sencilla, de modo que logres dominar el uso de archivos y puedas reproducir tu marca sin problema alguno; El objetivo de este documento es transmitir la esencia de la marca especificando la forma y estilos de elementos del sistema de identificación visual y del sistema de identidad gráfica para facilitar su interpretación e implementación real.

Es indispensable tener en cuenta que la identidad afecta a toda la empresa, todo lo que ésta hace y produce, dice y proyecta. Respetar este manual permitirá la asociación directa al público y facilitará el posicionamiento de la nueva marca.

Concepto.

Florita 39, es un hotel boutique que fue genuinamente diseñado para conservar el sentido original de un hogar, un lugar íntimo con especial atención a los detalles, la arquitectura y la comodidad para proporcionar a nuestros huéspedes un ambiente relajado; ideal para personas que disfrutan de los pequeños detalles y las grandes experiencias; fue creado para quien busca, no solo la privacidad de un hotel boutique, sino también para quien busca crear una experiencia única y genuinamente memorable durante su estancia en Isla Mujeres.

Con espacios modernos y sugerentes, nuestra misión es brindar a nuestros huéspedes un servicio de calidad y una experiencia personalizada que brinden un ambiente cómodo e íntimo, ideal para relajarse y disfrutar de la acogedora Isla, rodeado de la belleza natural y de todas las comodidades de nuestro hotel, sin nunca olvidar nuestro compromiso con el medio ambiente. Damos la bienvenida a todas las personas que deseen experimentar no solo de los lugares memorables que visitan, sino también del lugar en el que se alojan.

Lineamientos gráficos

Marca Oficial—

1) Imagotipo (Completo)

FLORITA³⁹
Hotel Boutique

2) Logotipo

FLORITA³⁹

3) Isotipo



4) Variación

FL³⁹
HOTEL BOUTIQUE

*Se presenta la marca oficial en su versión oficial en blanco y negro.

*El imagotipo es la versión principal de la marca.

HEX: #044F90

Color web	Impresión
R: 4	C:98%
G:79	M:70%
B:144	Y:13%
	K:2%

HEX: #498DC6

Color web	Impresión
R: 43	C:72%
G:141	M:35%
B:198	Y:4%
	K:0%

HEX: #5FA7CD

Color web	Impresión
R: 95	C:63%
G:167	M:20%
B: 205	Y:11%
	K:0%

HEX: #83C3D7

Color web	Impresión
R: 131	C:52%
G:195	M:7%
B: 215	Y:14%
	K:0%

HEX: #A9D5DE

Color web	Impresión
R: 169	C:38%
G:213	M:3%
B: 222	Y:13%
	K:0%

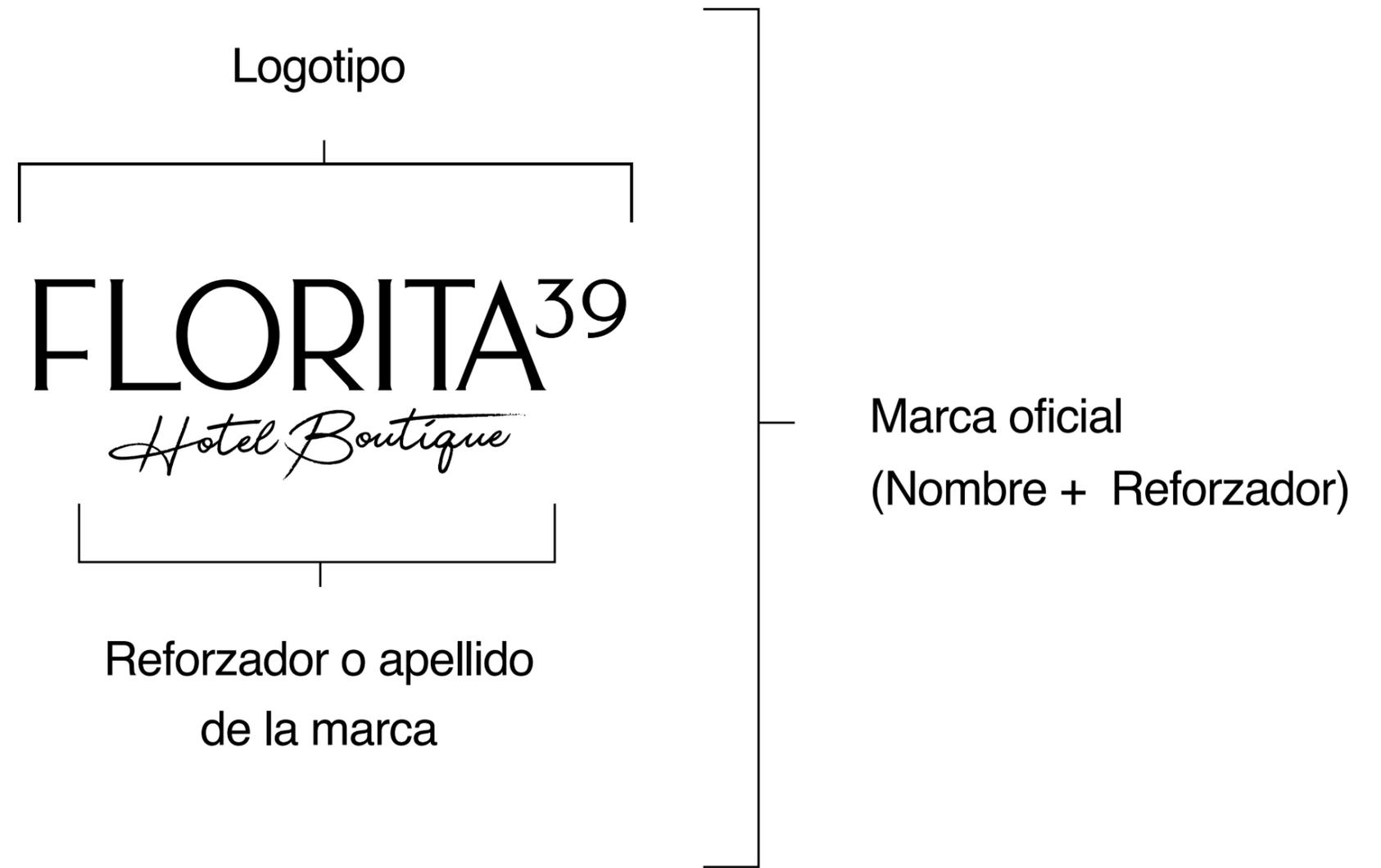
HEX: #D2E8EB

Color web	Impresión
R: 210	C:22%
G:232	M:2%
B: 235	Y:9%
	K:0%

HEX: #C6A187

Color web	Impresión
R: 198	C:21%
G:161	M:36%
B: 135	Y:45%
	K:8%

Anatomía de la marca—



FLORITA³⁹

FLORITA 39

FLORITA³⁹

FLORITA³⁹

FLORITA³⁹

FLORITA³⁹

FLORITA³⁹

FLORITA³⁹

Usos correctos—

Se presentan opciones de la marca en sus tintas oficiales, en todas sus combinaciones y opciones.

*No se podrá reproducir el logotipo en otro color o aplicar sobre otro color de fondo.

Usos Incorrectos—

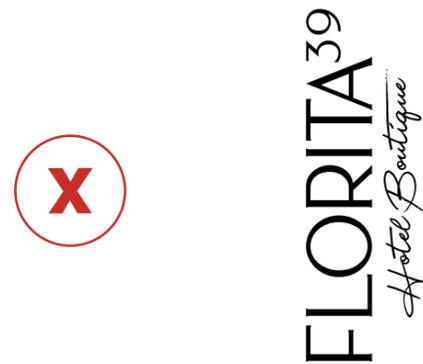
Para la correcta representación de la marca, se recomienda evitar: usar colores distintos a los oficiales, cambiar sus elementos de posición, distorcionar su escala/composición o agregarle efectos. Cualquier deformación entorpecerá la efectiva comunicación de marca e impedirá su reconocimiento.



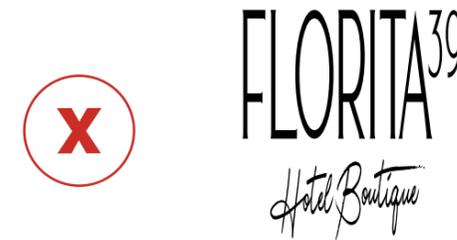
1) Color



2) Posición



3) Distorción



4) Efectos



Tipografías oficiales—

① *Beauty* *Títulos y subtítulos

ABCDEFGHIJKLMN OPQRST
UVWXYZ abcdefghijklm opqrstuvwxyz

① **Biko Regular** *Cuerpos de texto

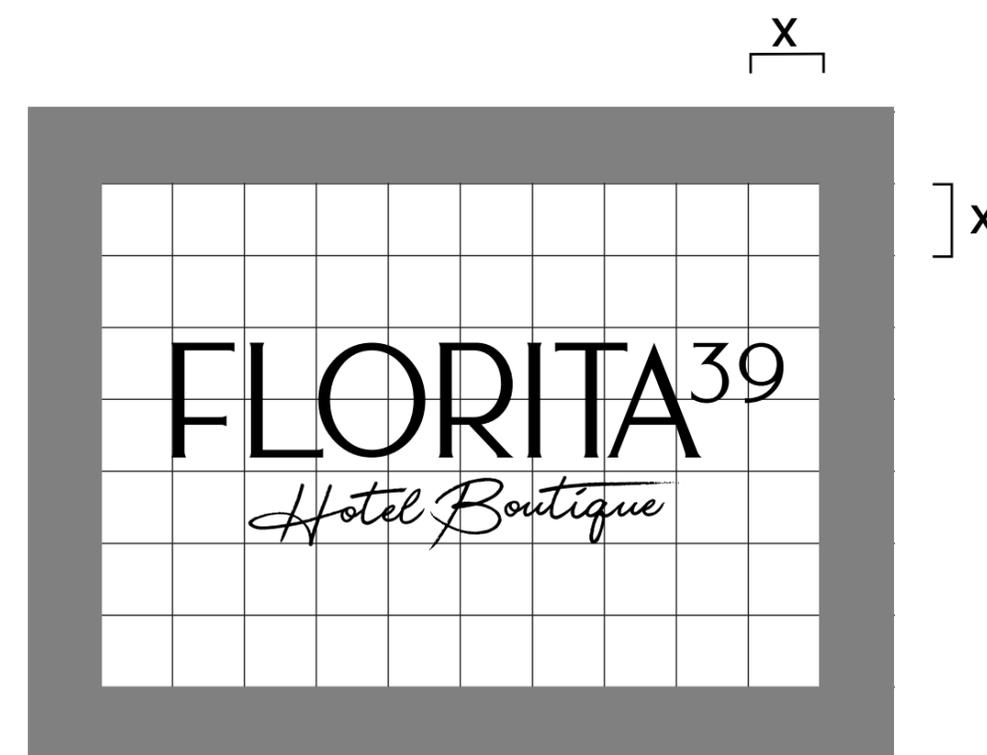
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890! ". \$%&/()=?^' : ;

② **Biko Bold** *Cuerpos de texto

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890! ". \$%&/()=?^' : ;

Retícula básica y área autónoma—

Para la reproducción de la marca se debe disponer de los originales digitalizados. En caso contrario, se recomienda utilizar la retícula básica con la finalidad de reproducir la imagen sin correr el riesgo de distorsionarla. El área autónoma, marcada en gris, es el límite máximo de acercamiento de un objeto al logotipo.



⊗]x La “x” es equivalente a la altura del letra “X”.

Elementos de la marca

FLORITA³⁹[®]

FLORITA³⁹[®]
Hotel Boutique



FL  39[®]



HOTEL
BOUTIQUE[®]



*Hotel
Boutique*[®]



F39

Aplicaciones de marca

Frente

9 cm

5 cm



Tarjet de presentación

Medida: 9 x 5 cm

Material: Papel Kraft

Impresión: Frente y reverso

Reverso



Ubicación de archivo:

hacer click en **Florita 39 Brand**>

Aplicaciones > Tarjeta de presentación

>Impresión

21 cm

FLORITA³⁹



28.5 cm

MIGUEL HIDALGO 103, CENTRO, 77400 ISLA MUJERES, Q.R.

 Florita 39  florita..39

Hoja membretada

Medida: Tamaño carta (21cm x 28.5 cm)

Material: Cartulina opalina delgada

Impresión: Frente

Ubicación de archivo:

hacer click en **Florita 39 Brand >**
Aplicaciones > Hoja membretada
>Impresión



Firma electrónica

Medida: 300px x 600px

Archivo: De uso únicamente digital

Ubicación de archivo:
hacer click en **Florita 39 Brand >**
3. Aplicaciones > Firma electrónica >
Digital



Espectacular / Lona

Medida: Archivo editable para adaptar la medida.

Impresión: Frente a color

Ubicación de archivo:
hacer click en Florita 39 Brand >
Aplicaciones > Espectacular > Editable



Diseño de línea gráfica para redes sociales / PUBLICACIONES

Medida post: 1800 px x 1800 px

Resolución: 72 dpi

Formato: PNG (Digital)

Ubicación de archivo:
hacer click en Florita 39 Brand >
3. Aplicaciones > Redes Sociales >
Instagram > Publicaciones > Editable



Diseño de línea gráfica para redes sociales / STORYS

Medida post: 1800 px x 1800 px

Resolución: 72 dpi

Formato: PNG (Digital)



Ubicación de archivo:
hacer click en Florita 39 Brand >
3. Aplicaciones > Redes Sociales >
Instagram > Storys > Editable



**Diseño de línea gráfica
para redes sociales / HIGHLIGHTS**

Medida post: 1200 px x 1200 px

Resolución: 72 dpi

Formato: PNG (Digital)

**Ubicación de archivo:
hacer click en Florita 39 Brand >
3. Aplicaciones > Redes Sociales >
Instagram > Highlights > PNG**



**Foto de perfil
Instagram & Facebook**

Medida 1200 px x 1200 px

Resolución:72 dpi

Formato: PNG (Digital)

**Ubicación de archivo:
hacer click en Florita 39 Brand>
3. Aplicaciones > Redes Sociales>
Facebook > Profile> PNG**

851px



315px

Diseño de Cover / Facebook

Medida 851 px x 315 px

Resolución: 72 dpi

Formato: PNG (Digital)

Ubicación de archivo:
hacer click en Florita 39 Brand >
3. Aplicaciones > Redes Sociales >
Facebook > Cover > PNG